

Com puc donar a conèixer el meu negoci?

Per donar a conèixer un negoci, el primer pas és definir una bona estratègia de comunicació

Què és l'estratègia de comunicació

L'estratègia de comunicació és el pla que defineix com, a través de quins canals i amb quins missatges, una organització es comunica per aconseguir els seus objectius.

Elements a estudiar

- Públic objectiu
- Objectius de comunicació
- Canals de comunicació
- Mesurar els resultats



Passos:

01

Públic objectiu: és el conjunt de clients potencials amb necessitats o interessos que el negoci vol satisfer.

02

Els objectius de comunicació són les metes concretes que una empresa es proposa aconseguir a través de les seves accions comunicatives.



03

Els canals de comunicació són els mitjans a través dels quals ens adreçem als nostres clients. Poden ser tant online com offline

• Canals online: Pàgina web, Google My Business, Xarxes socials, Youtube, Google Ads

• Canals offline: Fullets, col·laboracions, fires i, esdeveniments i promoció de llançament.

• Imatge coherent a tots els canals: logotip, colors, to de veu



04

Mesurar els resultats. Registrar quanta gent visita el teu perfil, qui truca dient que ha vist una promoció, Aquestes dades t'ajuden a ajustar i millorar la teva estratègia.

La **comunicació** és un procés continu. No es tracta de fer una sola acció puntual, sinó de construir una presència constant, coherent i propera. Has de fer que els teus clients et recordin.

