

Planificació estratègica. Què és?

Anàlisi de la situació actual - Missió, visió i valors - Objectius estratègics - Accions - indicadors

És el procés mitjançant el qual defineixes on vols arribar amb el teu negoci i com ho aconseguiràs. Et permet prendre decisions pensades i evitar improvisar.

Els elements per planificar estratègicament són:



1 Anàlisi de la situació actual

L'anàlisi de la situació utilitza una eina anomenada DAFO que serveix per identificar les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats d'una organització o projecte.

- **Debilitats** (punts febles interns)
- **Amenaces** (factors externs negatius)
- **Fortaleses** (punts forts interns)
- **Oportunitats** (factors externs positius)



2 Missió, visió i valors

- La **missió defineix** la raó de ser del teu negoci. Què ofereixes i a qui?
- La **visió** és on vols arribar a mitjà o llarg termini. És l'ambició, el somni empresarial.
- Els **valors** són els principis que guien la teva manera de treballar i relacionar-te amb clients, proveïdors i la societat.



3 Objectius estratègics

Ara toca definir què volem aconseguir. Els objectius han de ser clars, mesurables i realistes.

- **Augmentar un 20%** les vendes en un any
- **Obrir una segona botiga**,
- **Captar 100 clients mensuals**