

Com analitzar la competència: Quadre de posicionament

Analitzar la competència és clau per entendre com està el mercat, quins models funcionen i com et pots diferenciar.

Per crear-lo, segueix aquests passos:

1 Tria dos aspectes importants pel teu públic.

En la pràctica, els dos eixos es trien segons què valora més el segment de clients i on hi ha diferències clares entre competidors. Alguns dels criteris més utilitzats en els quadres de posicionament de màrqueting són:

- **Preu, Qualitat percebuda, Atenció al client, Servei postvenda, Innovació, Imatge de marca.**
- **Varietat d'oferta, Accessibilitat, Sostenibilitat.**



2 Fes una llista dels teus competidors. Inclou-t'hi tu també.

Per recollir informació dels competidors pots visitar els seus establiments.

- **Busca als canals digitals.**
- **Cerca a Google el teu producte o servei i mira qui apareix a la primera pàgina.**
- **Observa anuncis i xarxes socials.**



3 Avaluar cada competidor

Ara, per avaluar cada competidor segons els dos criteris escollits, has d'assignar una puntuació.

- **Defineix cada extrem de l'1 al 5.**
- **On el número 1 és el nivell més baix, molt per sota de les expectatives i el 5 és el més alt i desitjable (excel·lent rendiment o qualitat)**

4 Construeix el gràfic de coordenades.

L'eix de les X informa del primer criteri, en aquest cas, el preu.

-Preu _____ **+ Preu**

Com analitzar la competència: Quadre de posicionament

4 Construeix el gràfic de coordenades

A l'eix Y avaluarem el segon criteri: atenció al client.

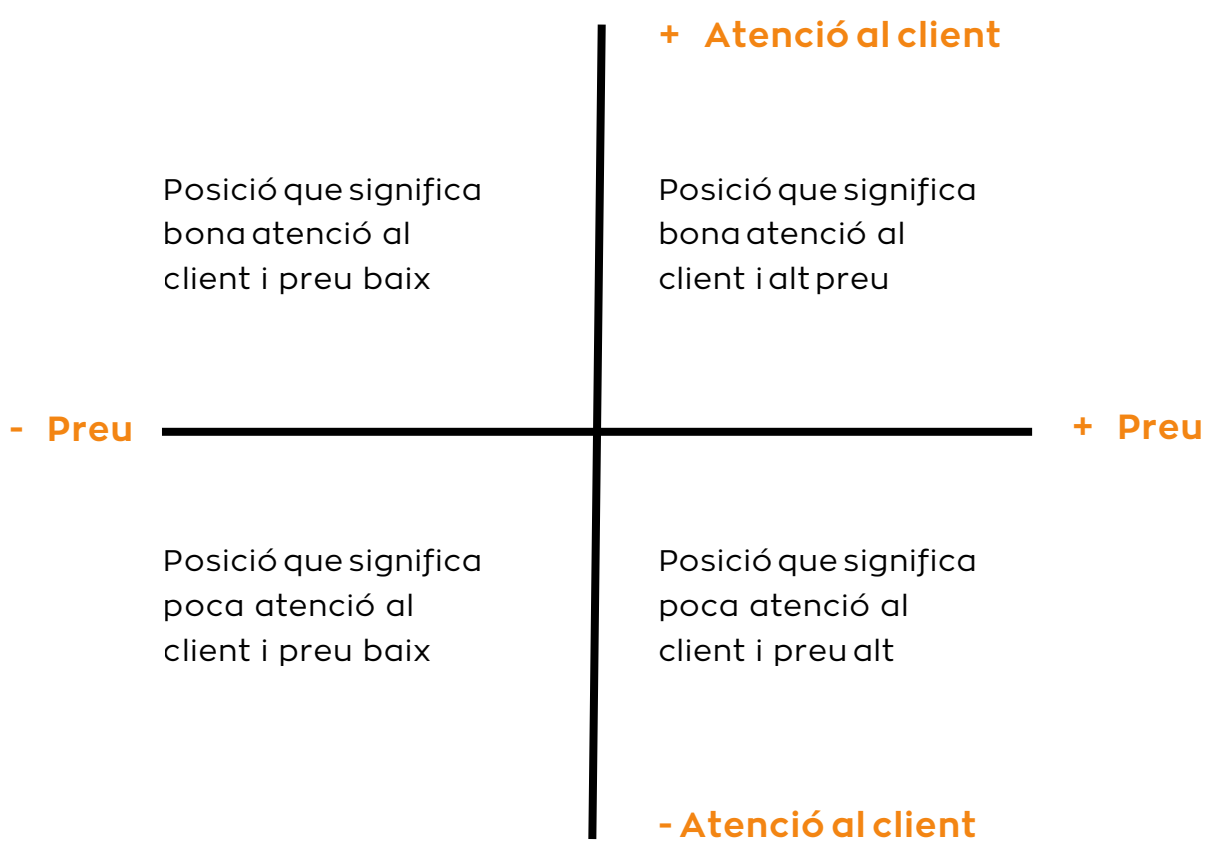
+ Atenció al client

- Atenció al client



4 Construeix el gràfic de coordenades

Cada competidor es dibuixa com un punt al lloc que li correspon segons les puntuacions.



Recomanacions

Amb aquesta informació pots **prendre millors decisions** estratègiques: millorar la teva proposta de valor, ajustar preus, destacar serveis...

El quadre de posicionament és una eina d'anàlisi i també de comunicació que serveix per **mostrar el teu avantatge competitiu** davant de clients, socis o inversors.